



Stichting De Stad Verbeeldt, secretariaat Elftkolk 31, 8017 NX Zwolle

Beleidsplan van De Stad Verbeeldt 2023

De Stichting De Stad Verbeeldt is een non-profit organisatie en heeft de volgende doelstellingen:

1. Het bevorderen van culturele uitwisseling waarbij nieuwe technologische ontwikkelingen en storytelling in fotografie en audiovisuele, multi- en crossmediale platformen centraal staan;
2. Het versterken van het culturele en maatschappelijk ondernemerschap en multidisciplinaire samenwerking door professionals op het gebied van storytelling in fotografie en audiovisuele, multi- en crossmediale platformen;
3. Het stimuleren van talentontwikkeling door middel van scholing en training door professionals voor professionals en gevorderde amateurs op het terrein van nieuwe technologische ontwikkelingen en storytelling in fotografie en audiovisuele, multi- en crossmediale platformen;
4. Het versterken van cultuureducatie en cultuurparticipatie en activatie voor wijkbewoners, amateurs, leerlingen en studenten onder leiding van professionals op het gebied van storytelling in fotografie en audiovisuele, multi- en crossmediale platformen, zoals: Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Snapchat, Pinterest, Sound Cloud, Vimeo, You tube, Blog Sites, eigen of gedeelde websites, online media, naast gevestigde platformen.

1. Doelstellingen van Stichting De Stad Verbeeldt zijn:

1. Het organiseren van tentoonstellingen van professionals op regionaal, landelijk en internationaal niveau;
2. Het organiseren van tentoonstellingen van beginnende en gevorderde amateurs op regionaal niveau;
3. Het stimuleren van talentontwikkeling op het gebied van storytelling in fotografie en audiovisuele, multi- en crossmediale platformen voor diverse doelgroepen op diverse niveaus: professionals, amateurs, wijk- en stadsbewoners, studenten en leerlingen;
4. Het organiseren van Foto Salons, werklabs, ateliers, masterclasses, discussie- en expertmeetings, lezingen en dergelijke;
5. Het samenwerken met professionele organisaties en amateurorganisaties, brancheorganisaties, onderwijs, bedrijfsleven, culturele en maatschappelijke instellingen en overheden, werkzaam in c.q. betrokken bij een of meer bovengenoemde innovatieve gebieden in combinatie met kunst en cultuur.

2. Specifieke gegevens over de stichting

Naam:	Stichting De Stad Verbeeldt
RSIN:	859642203
Rechtsvorm:	Stichting
KvK-nummer:	73726257
Statutaire zetel:	Gemeente Zwolle
Eerste inschrijving handelsregister:	18-01-2019
Datum akte van oprichting:	17-01-2019
Activiteiten SBI-code:	94994
Bankrekening:	NL08 ABNA 0837 9598 45

3. Bestuur en organisatie

De stichting wordt bestuurd door 3 personen. In 2023 zijn dat Rick Witteveen (voorzitter), Renske Venhuizen (secretaris), en Thom Wildeboer (penningmeester). Het bestuur kan uit meerdere leden bestaan, echter zal altijd vertegenwoordigd zijn door een voorzitter, secretaris en penningmeester. Het bestuur ontvangt geen beloning voor de werkzaamheden. Gemaakte kosten voor het uitoefenen van hun functie kunnen worden vergoed. Een bestuurslid is integer en vermijdt elke vorm en schijn van persoonlijke bevoordeling of belangenverstrengeling tussen hem en de stichting. Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. Het is bevoegd om overeenkomsten en financiële transacties aan te gaan. Het bestuur is niet bevoegd om overeenkomsten aan te gaan waarbij de stichting

zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidstelling voor een schuld van een ander verbindt.
Besluiten kunnen alleen in meerderheid worden genomen. De details van bovenstaande zijn te vinden in het oprichting document gedeponeerd door de Notariskantoor E.M. de Jong te Zwolle, op 18-1-2019.

4. Programmamanagement en artistiek team

De Stichting werkt met een programmamanager en artistiek inhoudelijk team bestaande uit: A.S. van 't Riet (programmamanager), drs. G.J.L. Aalders (voorzitter artistiek team), drs. B.J.A. Janssen (lid artistiek team). Daarnaast werkt De Stad Verbeeldt met 10 professionals die op onderdelen van het programma worden ingehuurd voor de ateliers, vakjury, wedstrijden, exposities.

5. Beleidsplan De Stad Verbeeldt in 2023

Het programma dat ontwikkeld is, heeft als titel meegekregen *Verhalen van Zwolle, Hanzestad aan de IJssel*. De volgende activiteiten zijn ontwikkeld voor professionals, amateurs, studenten en leerlingen en bezoekers van de expositie in het kader van het Hanzejaar 2023.

5.1. Activiteiten voor de professionals:

- Expositie *Zilveren Camera 2022*
- Expositie *Verhalen van Zwolle, Hanzestad aan de IJssel*
- Foto- en filmopdracht *Verhalen van Zwolle, Hanzestad aan de IJssel* professionele fotografen en gevorderde amateurs
- Twee stadsgesprekken in het kader van Visual storytelling en journalistieke en documentaire fotografie
- Online Fotowedstrijd rond *Verhalen van Zwolle, Hanzestad aan de IJssel*.

5.2. Activiteiten voor de amateurs (beginners en gevorderden):

- Ateliers Visual storytelling *Verhalen van Zwolle, Hanzestad aan de IJssel*
- Expositie *Verhalen van Zwolle, Hanzestad aan de IJssel* voor amateurs
- Foto-expositie *Verhalen van Zwolle, Hanzestad aan de IJssel* op het Lübeckplein, Zwolle-Zuid
- Foto- Fiets- en Wandelroute *Verhalen van Zwolle, Hanzestad aan de IJssel* vanaf Lübeckplein naar Harculo en v.v. langs kunstwerken in Zwolle-Zuid.

5.3. Activiteiten voor studenten en leerlingen in het onderwijs:

- Expositie *Daily Life* van studenten Deltion College naast de expositie *Zilveren Camera 2022*
- Expositie *Oog voor de ander – Oog voor de toekomst* van leerlingen Meander College
- Ateliers Visual storytelling voor leerlingen Meander College en Jenapleinschool in Zwolle
- Bezoek en rondleidingen van leerlingen en studenten van het onderwijs en mogelijkheid voor ateliers op locatie bij Harculo tijdens de exposities i.s.m. Deltion College, Landstede, Cibap, Meander College, Thorbeckescholengemeenschap, Jenapleinschool
- Fotolabs voor kids 6+, ouders, verzorgers, opa's en oma's op locatie Harculo of locatie in de stad

5.4. Pr en communicatie en marketing

De Stad Verbeeldt heeft een website <https://destadverbeeldt.nl> en is actief op sociale platformen zoals Facebook, LinkedIn, Instagram, You Tube, Twitter. Daarnaast verzorgt zij de digitale nieuwsbrief De Stad Verbeeldt, platform voor visual storytelling naar 2.000 abonneementen met actuele informatie. De pr en communicatie verloopt via flyers, AO borden, A3 posters voor de exposities en activiteiten.

5.5. Financiering

De Stad Verbeeldt vraagt subsidies aan bij gemeente Zwolle, provincie Overijssel, Cultuur Fonds Overijssel, Fonds voor Cultuurparticipatie, VSB Fonds, Amateurkunst, Buurt Cultuur Fonds. Daarnaast werkt De Stad Verbeeldt samen met het bedrijfsleven in het kader van diensten en producten en sponsoring.